

Van strategie naar actie

Oproep bij Nationale Data Strategie toerisme en recreatie

Oktober 2023

Beste lezer,

Na een periode van overleg, afstemming en input ophalen is de Nationale Data Strategie toerisme en recreatie een feit. Een breed gedragen strategie met als missie om relevante data en inzichten over en voor alle partijen binnen het gastvrijheidsdomein te ontwikkelen, delen en toepasbaar te maken voor beter onderbouwde (beleids)keuzes. Een mooi streven, maar nu moeten wij daar met elkaar werk van maken!

En wie zijn 'wij' dan? Wie anders dan het bestaande netwerk op het gebied van data en inzichten: de Landelijke Data Alliantie. In de strategie zijn een vijftal strategische lijnen geformuleerd: 1. Goede basisdata, 2. Aandacht voor innovatie, 3. Organisatie & financiering, 4. Netwerksamenwerking en 5. Van data via inzichten naar implementatie. Het is belangrijk dat we vanuit deze strategische lijnen naar concrete acties komen. Vandaar deze oproep aan alle netwerkleden van de LDA om de handschoen op te pakken en zelf de benodigde acties te ondernemen. En dat hebben we alvast concreet gemaakt voor jullie.

Wat vragen wij van...

... het ministerie van Economische Zaken en Klimaat?

Deze basisdata moet voor de hele sector beschikbaar zijn en vraagt om structurele coördinatie en financiering vanuit overheden. Wij vragen het ministerie de coördinatie-uren voor de verschillende monitors, uitgevoerd door NBTC, te borgen vanuit de meerjarige subsidiebeschikking. Daarnaast is het belangrijk dat relevante connecties met andere domeinen en ministeries gelegd worden op dataonderwerpen die domeinoverstijgend zijn. Denk aan de behoefte aan goed zicht op het verblijfsaanbod in Nederland die vanuit meerdere domeinen gevoeld wordt.

... NBTC?

Het is belangrijk dat het netwerk zich verder professionaliseert. We willen dat netwerkleden elkaar vinden, ook buiten de kennisdagen om. Dat zij actief bijdragen aan de kennis in het netwerk en deelnemers met gedeelde behoeftes coalities vormen om met elkaar aan datavraagstukken te werken. Om dit te stimuleren vragen wij NBTC om het LDA programmabureau en de netwerkactiviteiten verder te versterken. Daarnaast vragen wij NBTC om een deel van de basisdata te verzamelen middels een aantal nationale monitors op het gebied van het inkomend en binnenlandse dag- en verblijfsbezoek.

... het CBS?

Standaardisering in methoden en definities zijn belangrijk voor de kwaliteit en onderlinge vergelijkbaarheid van data en inzichten in het Nederlandse gastvrijheidsdomein. Door middel van de R&T standaard leggen we de uitkomst van de analyses over methoden en definities vast. Wij vragen hierop een regierol van het CBS om met de LDA leden hierover af te stemmen en de benodigde keuzes te maken. Instellingen die interesse hebben in het doen van onderzoek binnen het gastvrijheidsdomein nodigen wij uit om bij het CBS te kijken voor en afbakeningen, definities en methoden die in dergelijke onderzoeken gehanteerd worden. Daarnaast nodigen wij alle belangstellende partijen uit om bij het CBS te kijken voor (landelijke) basisdata over het Nederlandse gastvrijheidsdomein.

... provincies, regio's, gemeenten?

Toeristisch-recreatieve data zijn van belang voor zowel economische als sociaal en maatschappelijke opgaven. We nodigen gemeenten, regio's, provincies en waterschappen uit om actief relevante beschikbare data te gebruiken, verrijken of delen ter onderbouwing en monitoring van beleidskeuzes en integrale gebiedsopgaven. We vragen provincies om een (meerjarige) financiële bijdrage aan de basis dataverzameling te borgen in te maken plannen. En we vragen partners wensen en ervaringen onderling en met de LDA te delen, zodat onderzoeksmethoden en toepassingen geoptimaliseerd kunnen worden.

Bijdrage
aan
strategische
lijn:

3

1

4

5

1

3

4



... DMO's/ CMO's?

We vragen destinatie- en citymarketing organisaties om actief deel te nemen en kennis in te brengen binnen de LDA en hiermee mede uitvoering te geven aan de Nationale Data Strategie. Wij roepen op om bij het maken van plannen en uitvoeren van activiteiten datagedreven keuzes te maken. En om samen te zorgen dat er gebruikgemaakt wordt van beschikbare databronnen en het zoveel mogelijk ontsluiten van beschikbare data. Waarbij duiding en interpretatie van lokale, regionale of provinciale ontwikkelingen van grote toegevoegde waarde zijn op landelijke kennis en inzichten.

Bij het delen van data vragen wij DMO's en CMO's te streven naar betrouwbare, actuele, vergelijkbare en begrijpelijke data, door gebruik te maken van de standaarden voor definities en onderzoeksmethoden. En ook door het delen van kennis en ervaringen met anderen, lobbyen voor goed onderzoek bij partnerorganisaties, financieel bijdragen aan gezamenlijke onderzoeken of meedenken bij nieuwe onderzoeken kunnen DMO's en CMO's hun bijdrage leveren.

... de kennisinstellingen?

Wij verzoeken kennisinstellingen om te blijven werken aan het ontwikkelen en toetsen van vernieuwende onderzoeksmethoden en datatoepassingen en zo bij te dragen aan de innovatie in toeristisch-recreatieve data. Wij roepen de onderwijsinstellingen op om in hun onderwijsprogramma's aandacht te besteden aan het werken met databronnen en het maken van bewuste datagedreven keuzes. Wij zien ook een rol voor onderwijsinstellingen om educatie- en trainingsaanbod rondom dit thema te ontwikkelen voor professionals in de sector.

In de bijlage hebben we nog eens kort op een rij gezet wie waarvoor aan de lat staat om verdere stappen te zetten met deze strategie.

Laten we samen onze verantwoordelijkheid nemen om van de datastrategie een succes te maken!

Namens de LDA Programmaraad

Marc Aaldijk (CBS)
Yvonne Cornax (Marketing Drenthe)
Agnes Holtjer (Provincie Gelderland)
Maya Janssen (amsterdam&partners)
Diana Korteweg-Maris (Kenniscentrum Kusttoerisme/ CELTH)
Marieke Politiek (NBTC)
Pieter Roos (Ministerie van EZK)
Wendy Sieger (Destinatie Nederland)
Wendy Weijdema (Marketing Oost)

4

5

2

5



De Nationale Data Strategie: wie staat waarvoor aan de lat?

Strategische lijn uit de NDS	Wie staat hiervoor aan de lat?
1. Goede basisdata: basisdata moet structureel en frequent verzameld en gedeeld worden. Standaardisering en regionalisering zijn daarbij van groot belang.	Het CBS en NBTC verzamelen veel basisdata voor de sector.
2. Aandacht voor innovatie: we moeten blijven investeren in en kennis opdoen over nieuwe manieren van dataverzameling en innovaties in onderzoek. Stilstand is achteruitgang.	De kennisinstellingen spelen een belangrijke rol in het bevorderen van innovatie in onderzoek en dataverzameling.
3. Organisatie & financiering: partijen dragen vanuit hun rol en expertise inhoudelijk en financieel bij aan de projecten die nodig zijn om basisdata te verzamelen of innovatie te stimuleren.	Structurele financiering van de basisdataverzameling vindt plaats vanuit het Ministerie van EZK aangevuld met financiële bijdragen vanuit provincies .
4. Netwerksamenwerking: de LDA is het platform waarin de beschikbare data en inzichten over toerisme en recreatie van, naar en in Nederland wordt samengebracht, gedeeld en waar nodig versterkt. En borgt daarmee ook de (afstemming over) de datastrategie.	Vanuit het LDA Programmabureau coördineert NBTC het LDA netwerk. De datagebruikers, waaronder provincies , DMO's en CMO's , brengen hierin kennis en kunde samen en stammen af over gemeenschappelijke databehoeften en relevante inzichten.
5. Van data via inzichten naar implementatie: er zijn competenties en vaardigheden nodig bij zowel de onderzoekers/ dataleveranciers als de gebruikers van de data om vanuit de data tot de juiste inzichten te komen.	De kennisinstellingen kunnen de beleidsmakers van de toekomst leren hoe ze vanuit de beschikbare data tot de benodigde inzichten komen. Daarnaast heeft iedereen die de kennis deelt een rol hierbij voldoende context en duiding te geven dat de data door de eindgebruikers op de juiste manier geïnterpreteerd en gebruikt wordt.