

Nederlandse vrijetijdsmarkt 2018

Bijna 99% van de Nederlandse bevolking ondernam in 2018 één of meer uithuizige vrijetijdsactiviteiten. Dit staat gelijk aan zo'n 3,62 miljard vrijetijdsactiviteiten in totaal. De meeste vrijetijdsactiviteiten werden in Zuid-Holland ondernomen, gevolgd door Noord-Holland en Noord-Brabant. Bijna zes op de tien activiteiten vond plaats buiten de eigen woongemeente.

Achtergrondkenmerken

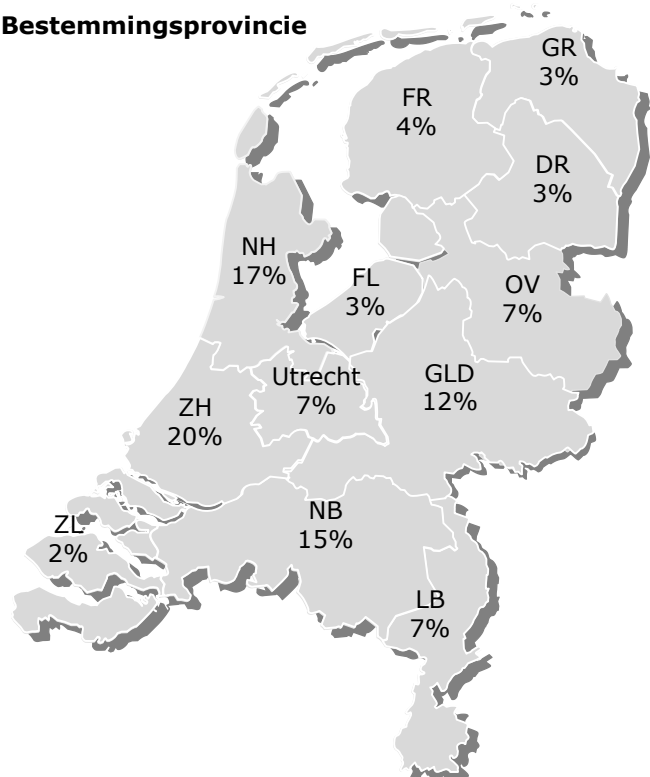
Participatie

In 2018 hebben **16,6 miljoen Nederlanders** tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur ondernomen. (in verreweg de meeste gevallen zal het om (veel) meer dan één vrijetijdsactiviteit gaan).

Omvang

In 2018 zijn er door de Nederlandse bevolking circa **3,62 miljard vrijetijdsactiviteiten** buiten de eigen woning ondernomen.

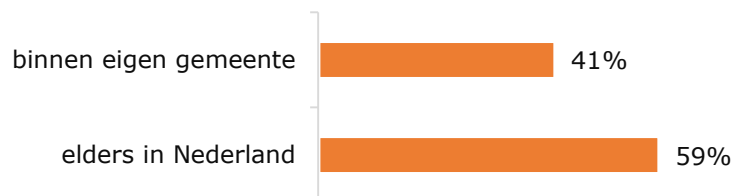
Bestemmingsprovincie



Profiel

Uithuizige vrijetijdsactiviteiten worden relatief vaak ondernomen door kinderen en jongere ouderen (0 t/m 12 en 25 t/m 34-jarigen) ondernomen.

Locatie van de activiteit



Uithuizige vrijetijdsactiviteiten



Nederlanders gaven in 2018 in totaal bijna **42,7 miljard euro** uit tijdens vrijetijdsactiviteiten buitenshuis. Daarnaast is ruim 25,1 miljard uitgegeven aan samenhangende kosten als vervoer, abonnementen en lidmaatschappen.

Vrijetijdsactiviteit	Aantal activiteiten (x 1 miljoen)
1. Wandeling voor plezier	424
2. Uit eten in horecagelegenheid	268
3. Gewinkeld in binnenstad	254
4. Recreëren	201
5. Fietstocht voor plezier	191
6. Fitness / cardio / etc.	160
7. Op terras zitten	120
8. Wandelsport	116
9. Toertochtjes met de auto	95
10. Bar / café bezoek	88

Top 3 meest omvangrijke clusters

(o.b.v. het aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten)



buitenrecreatie 26%



sport 23%



uitgaan 14%

© NBTC-NIPO Research, ContinuVrijetijdsOnderzoek (2018)

Over NBTC-NIPO Research & het ContinuVrijetijdsOnderzoek

NBTC-NIPO Research is een joint venture tussen NBTC Holland Marketing en marktonderzoeksbureau Kantar en doet onderzoek naar vakanties, vrije tijd en zakenreizen. Het ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO) is een grootschalig twee-tot driejaarlijks onderzoek naar het uithuizige vrijetijdsgedrag van de Nederlandse bevolking en geeft een breed en diepgaand inzicht in de structuur, de ontwikkelingen en de trends op de uithuizige vrijetijdsmarkt. De resultaten van het CVTO 2018 hebben betrekking op het gehele kalenderjaar 2018.