

Nederlandse vakantiemarkt 2019

84% van de Nederlandse bevolking ondernam in 2019 één of meer vakanties in binnen- en/of buitenland. Dit staat gelijk aan zo'n 310 miljoen nachten op vakantie, oftewel circa 7,8 nachten per vakantie. De Nederlandse vakantiegangers ondernamen gemiddeld 2,81 vakanties per persoon, wat resulteerde in 39,9 miljoen vakanties. In totaal werd 20,4 miljard euro uitgegeven aan vakanties (3% meer dan in 2018).

Binnenlandse vakanties (44%)

17,4 miljoen vakanties

kort (2-7 dagen)  13,4 miljoen vakanties
lang (8+ dagen)  4,1 miljoen vakanties



86,9 miljoen overnachtingen

-10% t.o.v. 2018

Gemiddeld 5,0 nachten



Nederlanders gaven **3,2 miljard euro** uit aan vakanties in het binnenland.

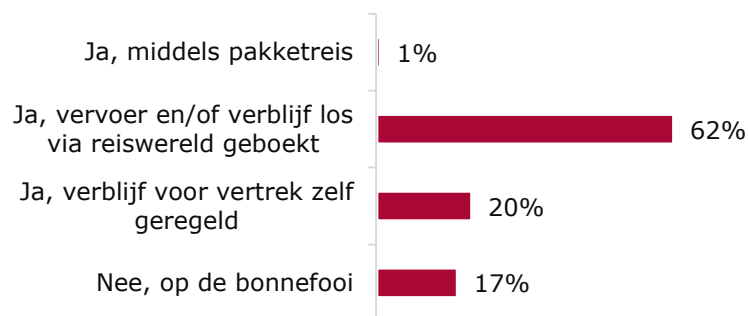
Top 5 toeristengebieden in Nederland

Toeristengebied	Vakanties (x 1.000)
1. Veluwe & Veluwerand	2.042
2. Noordzeebadplaatsen	1.836
3. Groningse, Friese & Drentse zandgronden	1.793
4. West- en Midden-Brabant	1.642
5. Oost-Brabant, Noord- en Midden-Limburg en Rijk van Nijmegen	1.631

Aantal toeristische vakanties (14,6 miljoen) naar **accommodatievorm** (x miljoen)





Is de binnenlandse vakantie vooraf geboekt?



Buitenlandse vakanties (56%)

22,4 miljoen vakanties

kort (2-7 dagen)  8,5 miljoen vakanties
lang (8+ dagen)  13,9 miljoen vakanties



222,7 miljoen overnachtingen

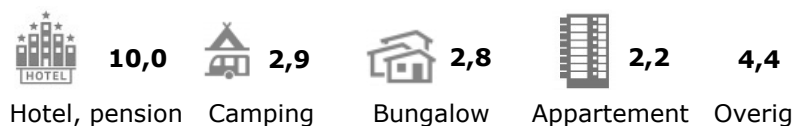
-2% t.o.v. 2018

Gemiddeld 9,9 nachten

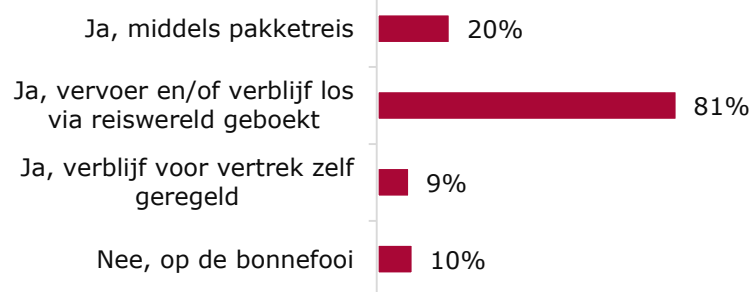


Nederlanders gaven **17,8 miljard euro** uit aan vakanties in het buitenland.

Aantal vakanties naar **accommodatievorm** (x miljoen)



Is de buitenlandse vakantie vooraf geboekt?



Bestemming	Vakanties (x 1.000)
1. Duitsland	3.581
2. Frankrijk	2.639
3. Spanje	2.589
4. België	1.714
5. Italië	1.321
6. Oostenrijk	1.279
7. Groot-Brittannië	1.097
8. Griekenland	882
9. Turkije	725
10. Portugal	602



© NBTC-NIPO Research, ContinuVakantieOnderzoek

Over NBTC-NIPO Research & het ContinuVakantieOnderzoek

NBTC-NIPO Research is een joint venture tussen NBTC Holland Marketing en marktonderzoeksbureau Kantar en doet onderzoek naar vakanties, vrije tijd en zakenreizen. Het ContinuVakantieOnderzoek (CVO) geeft inzicht in het vakantiegedrag van de Nederlandse bevolking.