

2023 Jaaroverzicht



landelijke
data
alliantie

Onze activiteiten gericht op:

Het verkrijgen van nieuwe data

- Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT) & Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID):
- Vrijtijdsonderzoek
- Vakantieonderzoek CBS

Glocalities: verrijking persona's

In 2023 zijn de internationale segmenten van Glocalities verrijkt met o.a. inzichten vanuit de kwalitatieve sessies die hebben plaatsgevonden in België, Duitsland, VK en Frankrijk. Van elke persona is een paspoort ontwikkeld met alle informatie over dit segment. Bekijk via de vernieuwde persona's op de [website van NBTC!](#)



Publicatie OIT en OID



De resultaten van het Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT) en Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID) zijn in juni 2023 verschenen in de publicatie "Internationaal bezoek in beeld". Deze publicatie geeft inzicht in de customer journey en impact van internationaal (dag-) bezoek aan Nederland. Ook is er een interactieve publicatie beschikbaar.

Inzicht in methoden en databronnen

- Leefstijlvinder
- Glocalities
- Datalandschap Wegwijzer

Datalandschap Wegwijzer



Tijdens de LDA-kennisdag is de Datalandschap Wegwijzer gepresenteerd. De Wegwijzer helpt organisaties om datagedreven (beleids-) keuzes te maken.

De publicatie geeft antwoord op vragen als: voor welke (beleids) vraag heb ik welke bron nodig? Is die bron gratis of niet? En op welk regionaal niveau is de data beschikbaar. De Datalandschap Wegwijzer is in drie niveaus opgedeeld: 1. basis data (bijv. vraag, aanbod, leefbaarheid en arbeidsmarkt), 2. verdiepende data (bijv. bezoekgedrag, interesses en doelgroepen) en 3. overzicht van big data bronnen.

Nationale Data Strategie gereed

Nationale Data Strategie



Voor de komende jaren (2024-2027) wordt richting gegeven aan het databeleid in de toerisme- en recreatiesector door middel van De Nationale Data Strategie.

Onder begeleiding van Rijnconsult is de datastrategie tot stand gekomen. Het kernteam bestond uit NBTC, CBS, het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en CELTH. Ook zijn er andere leden van de programmaraad en uit het LDA netwerk betrokken geweest bij de totstandkoming, zoals: Destinatie Nederland, DMO's, CMO's en provincies.

Daarnaast is een oproep gedaan naar alle belangrijke stakeholders om hun steentje bij te dragen aan de uitvoering van de strategie.

Onderzoek voor steden

- Jaarlijks wordt 'Toeristische bezoek aan Steden' uitgevoerd.
- Imago onderzoek Nederlandse steden

Kennisdeling

Delen van bestaande data

- Dashboard CBS vakantiegedrag Nederlanders
- Dashboard Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector



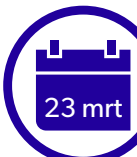
LDA Kennissessies



Leefstijlvinder:
Cultuur- en erfgoed
beleving
55 live, 166 teruggekeken



LDA kennisdag
57 deelnemers



OID kennissessie
36 deelnemers



Glocalities
133 deelnemers



OIT kennissessie
53 deelnemers

Statistieken LDA website 2023

- 10.916 pagina weergaven (jan-nov 2023)
- Meest gelezen pagina's:
 - vakantiegedrag Nederlanders
 - kennisbank
 - De Nationale Data Strategie (NDS)
- Meest gedownloade publicatie:
 - De Nationale Data Strategie (133 keer).

Publicaties in R&T magazine

- Waardevol toerisme, een hele balanceeract
- Toolkit Cultuur- en erfgoedbeleving
- Meer inzicht met de leefstijlvinder
- Data als kennisfundament voor beter onderbouwde beleidskeuzes
- Onderzoek Inkomend toerisme
- Impact van inkomend dag- en verblijfsbezoek
- Nieuwe arbeidsmarkt Gastvrijheidssector
- De Nationale Data Strategie (nieuwe editie)



LDA nieuwsbrieven

- 5 nieuwsbrieven
- aantal ontvangers is gegroeid naar 330 in december 2023 (vs 259 in 2022): +27%
- nieuwsbrieven zijn gemiddeld door 51% van de ontvangers geopend