

2022 Jaaroverzicht



landelijke
data
alliantie

Onze activiteiten gericht op:

Het verkrijgen van nieuwe data

- Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT) & Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID): veldwerk heeft gedurende 2022 gelopen
- Nieuw vrijetijdsonderzoek
- Vakantieonderzoek CBS

Leefstijlvinder: cultuur & erfgoed

De leefstijlvinder is de doelgroep segmentatie op de binnenlandse markt. Binnen de LDA werken we aan doorontwikkeling van de tool, in afstemming met provincies, adviesbureaus en andere partijen. Dit jaar is verdiepend onderzoek gedaan naar de cultuur- en erfgoedbeleving van de Leefstijlen. Lees [hier](#) meer.



Nieuw vrijetijdsonderzoek gestart



In het najaar van 2022 is het nieuwe vrijetijdsonderzoek van start gegaan. In totaal zijn er 39 activiteiten meegenomen in het onderzoek. Het onderzoek loopt nog een groot deel van 2023. In het vierde kwartaal van 2023 worden de resultaten van het onderzoek verwacht.

Inzicht in methoden en databronnen

- R&T Standaard 2030, april (bezoekers: omvang & profiel, customer journey)
- Leefstijlvinder
- Verkenning: inzicht in aanbod verblijfsaccommodaties. Lees [hier](#) meer.
- DDL-project: Waardevol toerisme is werken aan balans

Onderzoek voor steden

- Jaarlijks wordt 'Toeristische bezoek aan Steden' uitgevoerd.
- NIEUW in 2022: Imago onderzoek Nederlandse steden

Imago onderzoek steden

De LDA is gevraagd of het mogelijk was om een imago onderzoek voor de Nederlandse steden op te zetten. NBTC heeft dit uitgezocht en onder de steden bleek er grote interesse te zijn voor dit onderzoek. Het onderzoek is daarom opgestart en de resultaten zijn beschikbaar in het eerste kwartaal van 2023.



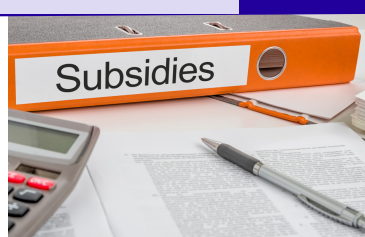
Hoe meet je balans op je bestemming?



CELTH, CBS en NBTC deden uitgebreid onderzoek naar het meten van balans in het project 'Waardevol toerisme is werken aan balans' (Data & Development Lab). Onderzocht is welke invalshoeken belangrijk zijn bij het beoordelen en inzichtelijk maken van balans en welke data hiervoor gebruikt kunnen worden. De uitkomsten van het project zijn weergegeven in een online [publicatie](#).

Fondscans: mogelijkheden voor additionele financieringsbronnen voor de LDA

In opdracht van de LDA heeft Bureau Buiten een verkenning uitgevoerd naar additionele subsidiemogelijkheden. Ze hebben zowel naar Europese als nationale subsidiekansen gekeken die relevant kunnen zijn voor vraagstukken uit het LDA werkprogramma. Het eindrapport geeft een mooi beeld van een reeks aan subsidiemogelijkheden en benoemt de meest kansrijke trajecten voor de LDA. Zo bleek uit de scan dat ERASMUS+ een kansrijke subsidie voor de LDA is om in overweging te nemen. Bekijk de [publicatie](#) [hier](#).



Kennisdeling

Delen van bestaande data

- Dashboard CBS vakantiegedrag Nederlanders (o.b.v. data ContinuVakantieOnderzoek en Vakantieonderzoek CBS)
- Dashboard Arbeidsmarktmonitor gastvrijheidssector

Leefstijlvinder kennissessies



- natuurbeleving
120 live, 251 teruggekeken



- vitale steden
135 live, 110 teruggekeken



- verblijfsrecreatie
55 live, 74 teruggekeken

LDA Kennissessies



2e LDA kennisdag
71 aanmeldingen



Webinar:
'Waardevol toerisme is werken aan balans'
194 aanmeldingen

Statistieken LDA website 2022

- 3.204 bezoekers (t.o.v. 2.439 in 2021): +31%
- 5.355 sessies (t.o.v. 3.962 in 2020): +35%
- gemiddeld bekijken bezoekers 2,5 pagina's per sessie

LDA nieuwsbrieven

- 6 nieuwsbrieven
- aantal ontvangers is gegroeid naar 259 in december 2022 (vs 185 in 2021): +40%
- nieuwsbrieven zijn gemiddeld door 49% van de ontvangers geopend

LDA Magazine 2022!

