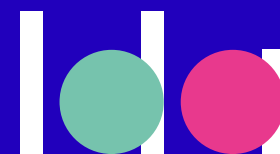




# Datalandschap Wegwijzer



landelijke  
data  
alliantie

# Welkom

## in de 'Datalandschap Wegwijzer'

**Met dit document willen wij je graag wegwijs maken in het datalandschap van de toeristische sector. De data kunnen jou namelijk helpen om meer datagedreven (beleids)keuzes te maken.**

De wegwijzer is opgedeeld in drie niveaus:

1. Basis data
2. Verdiepende data
3. 'Big Data'

Bovenaan elk niveau staat kort uitgelegd waar het betreffende niveau over gaat. Daarnaast kun je aan de hand van de verschillende tussenkopjes een bepaald onderwerp opzoeken.

Per onderwerp tonen we voorbeeldvragen die de betreffende bron kan beantwoorden.

In de wegwijzer wordt, per niveau, het volgende inzichtelijk gemaakt:

- voor welke (beleids)vraag moet ik bij welke bron zijn?
- is de bron die ik nodig heb gratis of betaald?
- op welk (regionaal) niveau is de data beschikbaar?
- indien beschikbaar staat ook direct de link [↗](#) naar de bron erbij vermeld.

Met deze wegwijzer hopen wij het makkelijker te maken om de juiste inzichten te vinden en met de data aan de slag te gaan.

We wensen je veel succes én plezier met met de Datalandschap Wegwijzer!

Met vriendelijke groet,

De Landelijke Data Alliantie



# 1

## Basis data

### Aantallen, omvang en herkomst

**Dit eerste niveau noemen we de basis data. Om een beeld te vormen van het toerisme in jouw regio is dit een goed en belangrijk niveau om mee te beginnen.**

Het geeft je namelijk inzicht in de aantallen, omvang en herkomst van de bezoekers in jouw regio. Daarnaast komen ook zaken zoals capaciteit, leefbaarheid en werkgelegenheid aan bod.

Succes met het zetten van de eerste stappen binnen niveau 1!



**GASTEN EN OVERNACHTINGEN**

BRON: CBS, STATLINE (VOOR COROP: NBTC)

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
<input type="checkbox"/> Hoeveel gasten komen er per maand/kwartaal/jaar in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> In welke maanden komen er de meeste gasten in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Neemt het aantal gasten in mijn <gebied> toe of af?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is de verhouding binnenlandse en buitenlandse gasten in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Uit welke landen komen de buitenlandse gasten in mijn <gebied> vooral?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoe verhoudt het aantal gasten zich tot het aantal overnachtingen in mijn <gebied> (gemiddeld aantal nachten)?													gratis

**CAPACITEIT**

BRON: CBS, STATLINE

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
<input type="checkbox"/> Wat is de capaciteit van de logiesaccommodaties in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoe heeft de capaciteit van logiesaccommodaties zich in de laatste jaren ontwikkeld in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Welk type logiesaccommodaties bevat mijn <gebied> vooral?													gratis

**ZAKELIJK**

BRON: CBS, STATLINE, CONTINUZAKENREISONDERZOEK, NBTC-NIPO RESEARCH (2019)

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
<input type="checkbox"/> Hoeveel zakelijke overnachtingen in hotels zijn er per maand/kwartaal/jaar in mijn <gebied>?													gratis
Hoeveel zakenreizen door Nederlanders zijn er in mijn <gebied> ondernomen?													betaald
Welk type Nederlands zakelijk bezoek heeft mijn <gebied> onderzocht?													betaald
Wat zijn de bestedingen van de Nederlandse zakelijke bezoekers?													betaald

**VAKANTIES**

BRON: CVO (T/M 2020), VAKANTIEONDERZOEK CBS (VANAF 2021)

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
<input type="checkbox"/> Hoeveel vakanties worden er per jaar door Nederlanders ondernomen in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is het gemiddelde aantal nachten dat per jaar door Nederlanders wordt ondernomen in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Uit welke provincie komen de Nederlandse vakantiegangers in mijn <gebied> vooral?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoeveel vakanties worden er per jaar door Nederlanders ondernomen in mijn <gebied> ?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat zijn de vakantieuitgaven van Nederlandse vakantiegangers in mijn <gebied>?													gratis



**LEEFBAARHEID / BEWONERS**

BRON: LEEFBAAROMETER, STAAT VAN BESTEMMING, CBS

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
<input type="checkbox"/> Wat is de algemene leefbaarheid in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is het niveau van voorzieningen in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is het niveau van overlast/onveiligheid in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoe heeft de leefbaarheid in mijn <gebied> zich door de jaren heen ontwikkeld?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoe is de leefbaarheid in omliggende gebieden? Wat kun je daar eventueel van leren?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is de toerismedichtheid in mijn <gebied>? (aantal overnachtingen per dag per km <sup>2</sup> )													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is de toerisme-intensiteit in mijn <gebied>? (aantal overnachtingen per dag per 100 inwoners)													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is het aantal leegstaande verkooppunten/winkels in mijn <gebied>?													gratis

**ARBEIDSMARKTEN WERKGELEGENHEID**

BRON: ARBEIDSMARKTMONITOR, LISA &amp; ARBEIDSMONITOR

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
<input type="checkbox"/> Hoeveel bedrijven in de gastvrijheidssector zijn er in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoe heeft het aantal bedrijven zich door de jaren heen ontwikkeld in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is het aandeel eenmanszaken in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoeveel bedrijven en banen zijn er in bepaalde (deel)sectoren en (deel)branches in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoeveel dienstverbanden in de gastvrijheidssector zijn er in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is de gemiddelde leeftijd van werknemers in de gastvrijheidssector in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoe is de arbeidsmobiliteit in mijn <gebied> (instroom/uitstroom)?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoeveel vestigingen zijn er in mijn <gebied> in de recreatie en toerisme sector?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoe heeft het aantal vestigingen in mijn <gebied> in de recreatie en toerisme sector zich in de afgelopen jaren ontwikkeld?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoeveel banen zijn er in mijn <gebied> in de recreatie en toerisme sector?													gratis
<input type="checkbox"/> Hoe heeft het aantal banen in mijn <gebied> in de recreatie en toerisme sector zich in de afgelopen jaren ontwikkeld?													gratis



# 2

## Verdiepende data

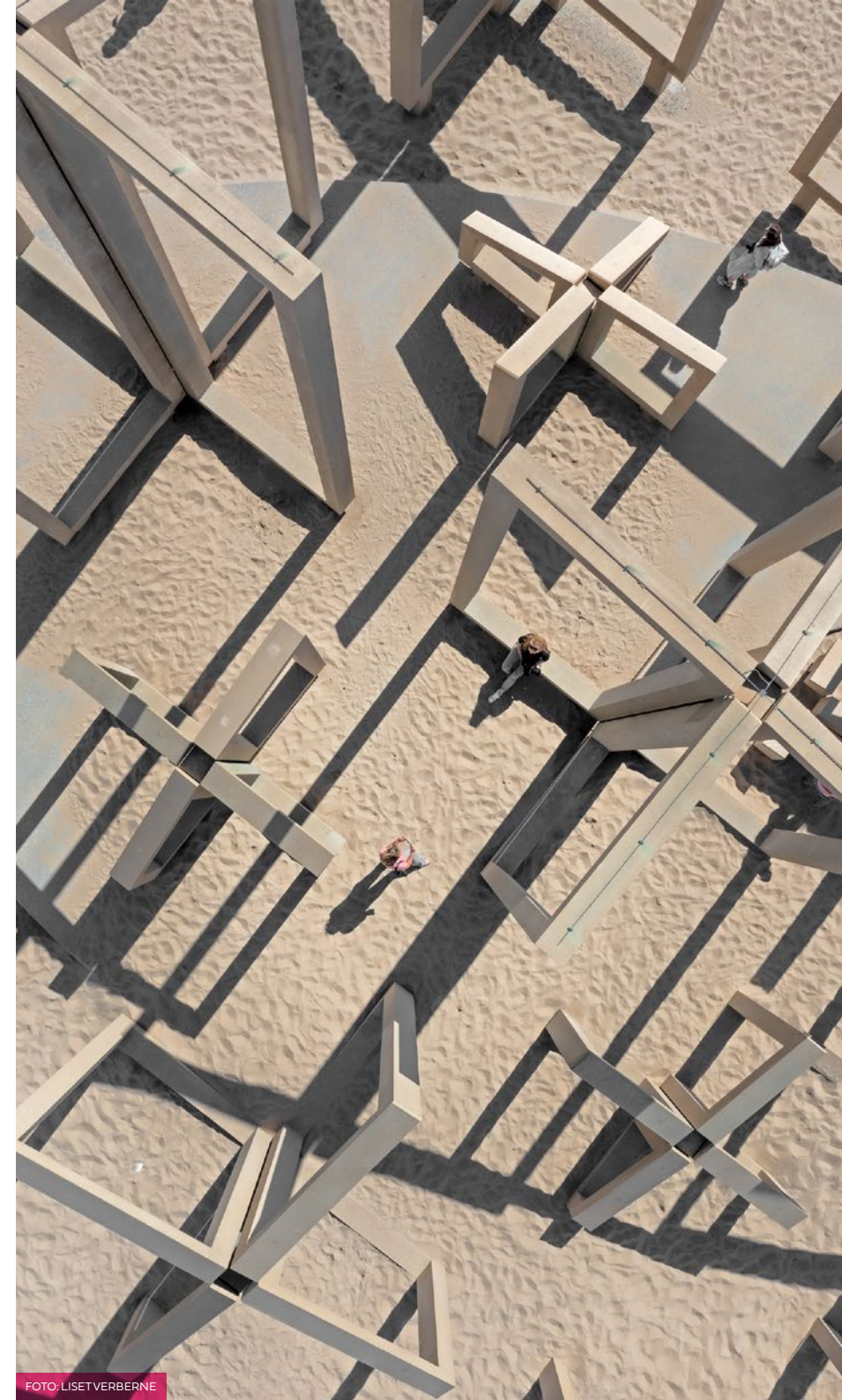
Interesses, perceptie, gedrag en doelgroepen

**Het tweede niveau betreft meer verdiepende data. We doelen dan bijvoorbeeld op interesses, perceptie en gedrag van doelgroepen.**

Bij niveau 1 heb je kunnen ontdekken wat de aantallen bezoekers in jouw gebied zijn, maar niveau 2 gaat een stapje verder.

Bijvoorbeeld: wat zijn de kenmerken van de bezoekers in jouw gebied en wat vinden ze leuk om te doen?

Veel succes en plezier met deze verdiepende data!



## TOERISTISCH DAGBEZOEK AAN STEDEN DOOR NEDERLANDERS

BRON: TOERISTISCH BEZOEK AAN STEDEN, NBTC

L P C G S S' T K B W A - KOSTEN

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	- KOSTEN
Welke activiteiten ondernemen Nederlandse dagbezoekers aan mijn <gebied> vooral?												betaald
Wat is de belangrijkste reden voor een dagbezoek van Nederlanders aan mijn <gebied>?												betaald
Op welke dag(en) van de week bezoeken Nederlanders (met toeristisch motief) mijn <gebied> vooral?												betaald
Hoeveel uur duurt het toeristisch dagbezoek aan mijn <gebied> meestal?												betaald
In welk gezelschap/samenstelling brengt men meestal een toeristisch dagbezoek aan mijn <gebied>?												betaald
Welk vervoermiddel gebruikt men meestal voor een toeristisch dagbezoek aan mijn <gebied>?												betaald
Hoeveel besteedt men gemiddeld tijdens een toeristisch dagbezoek aan mijn <gebied>?												betaald
In hoeverre zouden toeristische dagbezoekers mijn <gebied> aanbevelen aan anderen?												betaald
Wat is de herhaalintentie van toeristische dagbezoekers in mijn <gebied>?												betaald
Hoe groot is de voorkeur van toeristische dagbezoekers voor mijn <gebied>?												betaald
Uit welke leeftijdsgroepen komen de toeristische dagbezoekers in mijn <gebied> vooral?												betaald
Welke gezinssamenstelling hebben de toeristische dagbezoekers in mijn <gebied> vooral?												betaald
Welke sociale klasse hebben de toeristische dagbezoekers in mijn <gebied> vooral?												betaald

## LEEFSTIJLEN

BRON: LEEFSTIJLVINDER, KENNISPLATFORM OOST

L P C G S S' T K B W A - KOSTEN

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	- KOSTEN
<input checked="" type="checkbox"/> Welke 'leefstijlen' wonen er vooral in jouw <gebied>?												gratis
Welke 'leefstijlen' hebben de bezoekers in mijn <gebied> en hoe sluit dat aan op het aanbod?												betaald
<input checked="" type="checkbox"/> Wat is de cultuur- en erfgoedbeleving van de leefstijlen?												gratis
<input checked="" type="checkbox"/> Hoe ziet de natuurbeleving van de leefstijlen eruit?												gratis
<input checked="" type="checkbox"/> Hoe ervaren de leefstijlen de binnensteden? Wat zijn hun wensen bij een bezoek aan een binnenstad?												gratis
<input checked="" type="checkbox"/> Hoe kan de verblijfsrecreatie in spelen op de leefstijlen?												gratis



**VAKANTIEGEDRAG NEDERLANDERS**

BRON: CVO (T/M 2020), VAKANTIEONDERZOEK CBS (VANAF 2021)

L P C G S S' T K B W A - KOSTEN

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
<input type="checkbox"/> Welke logiesvorm wordt er veel gekozen door Nederlandse vakantiegangers in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is de voornaamste verblijfsduur van Nederlandse vakantiegangers in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Met welk vervoermiddel komt men vooral naar de vakantiebestemming in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Welk type vakantie wordt veelal door Nederlanders ondernomen in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is de (groeps)samenstelling van Nederlandse vakantiegangers in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is het boekgedrag van Nederlandse vakantiegangers in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat zijn de vakantiebestedingen van Nederlandse vakantiegangers in mijn <gebied>?													gratis
<input type="checkbox"/> Wat is het gemiddeld aantal vakanties naar leeftijdscategorie van de Nederlandse vakantiegangers in mijn <gebied>?													gratis

**STEDENTRIP IN NEDERLAND VANUIT BUURLANDEN**

BRON: CITY MONITOR, NBTC

L P C G S S' T K B W A - KOSTEN

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
Wat is de bekendheid van mijn <gebied> onder 'stedentrippers' uit Duitsland, België en de UK?													betaald
Hoe verhoudt zich dat ten opzichte van andere steden in Nederland?													betaald
Wat is de bezoekenintentie aan NL van 'stedentrippers' uit DE, BE en de UK?													betaald
Wat zijn volgens 'stedentrippers' uit DE, BE en de UK belangrijke aspecten voor een stedentrip?													betaald
Wat vinden 'stedentrippers' uit DE, BE en de UK leuk om tijdens stedentrip in NL te doen?													betaald
Wat zijn belangrijke info- en inspiratiebronnen van 'stedentrippers' uit DE, BE en de UK?													betaald

**KENMERKEN INKOMEND TOERISME (VANUIT DUITSLAND, BELGIË, VERENIGD KONINKRIJK, VERENIGDE STATEN, FRANKRIJK, ITALIË, SPANJE, POLEN, OOSTENRIJK, DENEMARKEN EN ZWEDEN)**

BRON: ONDERZOEK INKOMEND TOERISME, NBTC

L P C G S S' T K B W A - KOSTEN

	L	P	C	G	S	S'	T	K	B	W	A	-	KOSTEN
Met welk reisgezelschap ondernemen buitenlandse toeristen vakantie in Nederland?													gratis
Wat is de verhouding vakantie- en zakelijk motief van buitenlandse toeristen in Nederland?													gratis
Welk type vakantie ondernemen toeristen uit de belangrijkste herkomstmarkten vooral in Nederland?													gratis
In welk type accommodatie verblijven toeristen uit belangrijkste herkomstmarkten in Nederland?													gratis







**VAKANTIESENTIMENT EN VAKANTIEPLANNEN**

BRON: VAKANTIESENTIMENT MONITOR

L P C G S S' T K B W A - KOSTEN

<input type="checkbox"/> In welke provincie plannen Nederlanders een binnenlandse vakantie?																				gratis
<input type="checkbox"/> Hoeveel procent van de Belgen, Duitsers en Britten hebben vakantieplannen in Nederland?																				gratis
<input type="checkbox"/> Welk type vakantie ondernemen Belgen, Duitsers, Nederlanders etc. vooral?																				gratis
<input type="checkbox"/> Welke factoren en actualiteiten spelen een belangrijke rol bij het kiezen van een vakantiebestemming?																				gratis

**BEWONERS (SENTIMENT) ONDERZOEK**

BRON: DIVERSE PARTIJEN KUNNEN HIERBIJ HELPEN

L P C G S S' T K B W A - KOSTEN

<input type="checkbox"/> Hoe ervaren bewoners het toerisme in mijn <gebied>?																					betaald
<input type="checkbox"/> Ervaren bewoners in mijn <gebied> overlast door toerisme en wat voor type overlast ervaren zij dan?																					betaald
<input type="checkbox"/> Zien bewoners in mijn <gebied> naast eventuele nadelen ook de voordelen van toerisme?																					betaald
<input type="checkbox"/> Hebben bewoners in mijn <gebied> de behoefte om meer betrokken te worden bij besluiten omtrent toerisme?																					betaald
<input type="checkbox"/> Wat vinden bewoners in mijn <gebied> goede maatregelen om het toerisme beter te managen?																					betaald

# 3

## Big data

(Real-time) drukte monitoren/  
voorspellen, bezoekers-  
management

**Zodra je goed op de hoogte bent van de basis data en de verdiepende data (niveau 1 en 2), dan is het mogelijk om nóg een stap verder te gaan.**

In niveau 3 staan we stil bij de zogeheten 'big data'. Dit kan bijvoorbeeld real-time data zijn waarmee je drukte kunt monitoren en/of voorspellen.

Hiermee kun je verplaatsingsgedrag in kaart brengen en bezoekersstromen (nog) beter managen. Bij de volgende bronnen is vaak specialistische kennis nodig en soms vergt het een investering in tijd en/of geld. Dit geldt echter niet voor alle bronnen en bovendien is het altijd goed om te weten wat er allemaal mogelijk is.

Bekijk vooral wat er voor jou relevant is. Veel succes!







**PASSANTENTELLING**

BRON: WIFI/BLUETOOTH SENSOR DATA

L P C G S S\* T K B W A - KOSTEN

 Hoeveel personen passeren er op een dag op een bepaalde locatie?

specifieke locaties/attracties

betaald

**SATELLIETDATA**

BRON: SATELLIET DATA (SENTINEL)

L P C G S S\* T K B W A - KOSTEN

 Wat kunnen we leren van beelden vanuit de lucht (qua drukte in bepaalde gebieden)?

specifieke locaties/attracties

gratis &amp; betaald

**BESTEDINGEN MONITOREN**

BRON: BETALINGSVERKEER DATA (PINTRANSACTIES)

L P C G S S\* T K B W A - KOSTEN

 Wat zijn de uitgaven/bestedingen in de toeristische sector in een bepaalde periode in mijn <gebied>?

betaald

**VESTIGINGSKLIMAAT, MONITOREN BUITENLANDSE OMZET, RETAILDATA, ETC (REGIONALE ECONOMISCHE DATA)**

BRON: KVK DATA (KAMER VAN KOOPHANDEL)

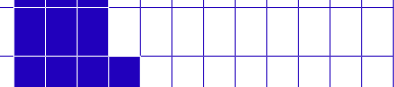
L P C G S S\* T K B W A - KOSTEN

 Hoeveel vestigingen zijn er in de horecasector of de sector cultuur, sport en recreatie in mijn <gebied> gestart of gestopt?

gratis

 Hoe is het economisch klimaat in mijn <gebied> ten opzichte van andere regio's in Nederland?

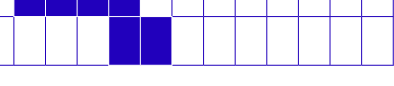
gratis

 Hoe is de verwachting van de buitenlandse omzet bij bedrijven in mijn <gebied>?

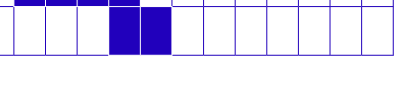
gratis

 Wat is het aandeel van recreatieterreinen binnen mijn <gebied>?

gratis

 Hoeveel rijksmonumenten telt mijn <gebied>?

gratis

 Hoeveel leisure verkooppunten heeft het belangrijkste winkelgebied in mijn <gebied>?

gratis

De Landelijke Data Alliantie (LDA) is een open netwerk dat samenwerkt aan de ontwikkeling van betere data en inzichten voor de toeristische sector.

Het programmabureau van de LDA is gevestigd bij het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC).

**Bezoekadres**

Prinses Catharina-Amaliastraat 5  
2496 XD Den Haag

**Postadres**

Postbus 63470  
2502 JL Den Haag

T (070) 370 57 05

E [info@landelijkedataalliantie.nl](mailto:info@landelijkedataalliantie.nl)

