

RESULTATEN ARBEIDSMARKT MONITOR TOERISME



Arbeidsmarktmonitor Toerisme

Samenvatting resultaten

Nederlanders werkzaam in de toeristisch/recreatieve sector zijn veelal wat jonger, wat lager opgeleid, hebben vaker een migratie-achtergrond, werken vaker parttime en verdienen gemiddeld genomen wat minder.

Gastvrijheid is het fundament van een aantrekkelijke bestemming. Niet voor niets vormt een gastvrije sector dan ook een van de vijf strategische pijlers in *Perspectief 2030*; de landelijke visie op toerisme. Voor het ontwikkelen van een optimale gastvrijheidsbeleving dient blijvend geïnvesteerd te worden in het imago, de professionaliteit en de aantrekkelijkheid van de sector als werkgever. Dit door o.m. nieuwe vormen van opleiden, het aanspreken van nieuwe werknemers en het bieden van perspectief. Om hier gericht op te sturen is inzicht/data van groot belang.

Tot voor kort bestond er echter weinig inzicht in 'arbeidsmarktachtige' aspecten rond toerisme. Dat hing voor een belangrijk deel samen met de afbakening van de sector. Toerisme is geen bedrijfstak op zich, maar heeft betrekking op een groot aantal producten en diensten die vanuit verschillende bedrijfstakken aan consumenten, waaronder ook toeristen, worden geleverd. Daarbij gaat het om karakteristiek toeristische bedrijven als hotels, maar ook om vervoersdiensten zoals het OV en om detailhandel. De nieuwe Arbeidsmarktmonitor Toerisme, ontwikkelt binnen het Data Center Toerisme (DCT), geeft voor het eerst een integraal overzicht van allerlei aspecten rond arbeid/werkgelegenheid voor de sector toerisme en/of onderdelen daarbinnen. Variërend van het aantal bedrijven, banen en baankenmerken tot arbeidsmobiliteit, onderwijs en baankansen.

Onderstaand wordt kort op een aantal belangrijke uitkomsten uit de nieuwe arbeidsmarktmonitor ingegaan:

Bedrijven | In 2018 telde Nederland ruim 65.000 toeristische en recreatieve bedrijven, wat bijna 4% is van alle bedrijven in Nederland. In bijna tien jaar tijd is het aantal bedrijven gestegen met zo'n 34%. Horeca is de grootste branche binnen toerisme en recreatie, met circa tweederde van alle toeristische bedrijven.

Banen & baankenmerken | Het aantal banen in de toeristisch/recreatieve sector bedroeg in 2018 in totaal 788.000. Dit is 7,5% van de totale werkgelegenheid in Nederland. Uitgedrukt in fte's ging het om 474.000. Het aantal FTE's in de toeristische/recreatieve sector groeit sterker in vergelijking tot de groei van de FTE's in de totale arbeidsmarkt. In de toeristische sector wordt veel parttime gewerkt. Zo'n 34% werkt 16 uur per week of korter, terwijl dit voor alle banen in Nederland op zo'n 16% ligt. Het gemiddelde bruto jaarinkomen per fte ligt beduidend onder het landelijk gemiddelde (24.700 euro versus 35.800 euro voor alle sectoren).



Persoonskenmerken | Nederlanders die in de toeristische sector werken zijn relatief wat jonger. 57% is jonger dan 35 jaar; terwijl dat voor alle sectoren te samen 37% is. De verhouding man/vrouw is ongeveer gelijk. In de toeristisch/recreatieve sector werken relatief veel personen met een migratie-achtergrond: 34% vs. landelijk 23%. Het opleidingsniveau ligt lager dan landelijk. Voor 41% is primair onderwijs of vmbo/mbo 1 de hoogst afgeronde opleiding; landelijk ligt dit aandeel op 22%.

Functioneren & tevredenheid | Over het algemeen zijn werknemers in de toeristische sector iets minder tevreden over van hun baan. Met name op het punt van vaste contracten en interessant werk scoort de sector lager dan gemiddeld. Tegelijkertijd ligt het ziekteverzuim in de sector onder het gemiddelde: 3,1% vs. 4% landelijk.

Arbeidsmobiliteit | De in- en uitstroom van personeel in de toeristische sector is aanzienlijk hoger dan in andere sectoren. Bijna 1/3 van de personen die eind 2017 in de sector werkzaam waren werkten aan het eind van 2018 in een andere sector of niet meer. Landelijk ligt dat uitstroom percentage op 22%. Met name in de horeca ligt het percentage uitstroom relatief hoog.

Onderwijs & baankansen | In 2018 studeerden zo'n 42.000 studenten aan een toeristische/recreatieve mbo-opleiding en 17.000 aan een soortgelijke hbo-opleiding. Het aantal gediplomeerden lag in dat zelfde jaar op 11.000 voor het mbo en 3.000 voor het hbo. Anderhalf jaar na het slagen vindt van de mbo-geslaagden 43% een baan in de sector, voor hbo is dat 29%.

Bij de ontwikkeling van de Arbeidsmonitor Toerisme is nauw samengewerkt met ABF Research. Een kennisbedrijf dat zich richt op het verbeteren van beleid en besluitvorming door een combinatie van onder meer statistische informatie, presentatiesoftware en onderzoek. ABF heeft veel ervaring met toepassingen op het gebied van arbeidsmarkt.

Ten behoeve van de ontwikkeling van de arbeidsmarktmonitor is gebruik gemaakt van een groot aantal bronnen. Naast CBS microdata waren dat onder meer de Nederlandse Enquête Arbeidsomstandigheden van TNO, de Enquête beroepsbevolking van het CBS, DUO e.d. In de arbeidsmarktmonitor worden de resultaten daarbij per onderdeel op een visuele en interactieve wijze gepresenteerd.

De resultaten geven niet alleen inzicht in allerlei aspecten voor de toeristische sector, maar zetten de uitkomsten ook in een landelijk perspectief. Op welke aspecten wijkt de toeristische sector af van het landelijke beeld? Verder bestaat de mogelijkheid om cijfers te verbijzonderen naar bijvoorbeeld provincies en arbeidsmarktregio's. De resultaten in de arbeidsmarktmonitor hebben betrekking op 2018. Doordat resultaten over meerdere jaren zijn opgenomen worden trends zichtbaar. Binnenkort zal er een update plaatsvinden met de data van 2019.

Wil jij weten hoe de arbeidsmarkt er in jouw regio uit ziet? Of wil je zelf analyses maken binnen een bepaalde subbranche? Bekijk dan [hier](#) ons nieuwe dashboard.

